

Les réseaux sociaux sur le net, une nouvelle forme de contrainte sociale ?

Facebook, Myspace et autres réseaux sociaux : Extraordinaires outils de communication ou pièges pour notre vie privée ?

Les réseaux sociaux sur le net semblent être en passe de devenir le nouveau moyen pour rester en contact avec ses amis et d'avoir son quart d'heure de célébrité. Plus une soirée dans laquelle on ne compare sa page Facebook à celle de son voisin. Toutefois, certaines personnes commencent à toucher les limites de cette nouvelle forme de sociabilité.

Voici un rapide test pour voir si c'est votre cas :

1. Vous recevez constamment des invitations «d'amis» que vous avez croisés deux fois dans votre vie ?
2. Votre page personnelle est peuplée d'inconnus ?
3. Des photos de vous sur le net ont bien amusé vos collègues ?
4. Vous vous inquiétez qu'un chasseur de tête apprenne vos frasques d'étudiants ?
5. A l'inverse, vous n'osez plus rien mettre sur votre page de peur que votre mère sache ce que vous faites et avec qui vous êtes à n'importe quel moment ?

Si vous avez répondu oui à l'une de ces questions, vous devez aussi vous sentir pris dans un engrenage que vous n'aviez pas anticipé.

Et vous aimeriez bien à nouveau avoir la possibilité de choisir :

Choisir **d'adhérer** à un réseau social ou non.

Choisir **de communiquer** des informations personnelles sur le net ou non.

Choisir les personnes avec qui vous **échangez**.

Choisir de **conserver** ou d'**effacer** des informations ou des photos.

Choisir de **préserver** et de **cloisonner** votre vie privée.

Alors, découvrez un autre moyen de communiquer et partager avec chacun des cercles qui comptent pour vous : Quomodo.

Quomodo, c'est quoi?

Avec Quomodo, chacun peut jouer au webmaster et créer avec les autres membres de son cercle un site Internet privé, dont chacune des pages est un tableau d'affichage strictement confidentiel, accessible par les membres de l'espace uniquement et sans publicité.

Sur chaque page, grâce à des outils simples et pratiques (les widgets), chaque membre pourra très simplement :

- **laisser des messages**, communiquer, décider à plusieurs, et bien sûr s'amuser...
- **partager** des photos, des vidéos, des fichiers
- **organiser ensemble** des projets, des fêtes, des vacances ...
- **préserver** et classer les échanges et informations importantes

Quomodo a été conçu pour être utilisé par tous les âges, par les internautes débutants comme par les experts.

À propos de Quomodo :

Les créateurs de Quomodo ne trouvaient ni dans le mail, ni dans les blogs ni dans les réseaux sociaux, des outils simples et efficaces pour les échanges avec les cercles qui comptaient dans leur vie: leurs amis, leurs familles proches ou géographiquement éloignées, leurs associations, leurs contacts professionnels...

Ils ont donc lancé Quomodo, avec l'ambition de créer un ensemble de solutions web 2.0 adaptées à toutes les occasions de communication et de partage au sein de groupes.

Pour découvrir **Quomodo**, allez sur www.quomodo.com.

Vous souhaitez utiliser des visuels de **Quomodo** allez sur www.quomodo.com/services/family@fr/help_visuels_et_logos

Martine THERVET
Responsable Relations Presse
06 82 78 81 27
relations.presse@quomodo.com