

Quomodo lance une nouvelle génération de sites et de services Internet pour simplifier la vie des familles

Quomodo annonce le lancement de **Quomodo famille**, un service Internet 2.0 conçu pour simplifier la vie des familles en centralisant sur un espace web privé tous les messages, informations et outils dont a besoin chacun des membres d'une famille.

Comment fonctionne un espace Quomodo famille?

Chaque espace **Quomodo famille** fonctionne comme, souvent, la porte du frigo: chacun peut y afficher des notes et des images que les autres voient immédiatement ou plus tard. Mais, avec Quomodo, les familles ont, à tout moment, cette porte sous les yeux, pour ne rien oublier d'important!

Dans l'espace familial, chaque membre va pouvoir avoir accès à une dizaine de pages web conçues pour répondre aux besoins d'organisation et de communication:

- **laisser des messages**, communiquer en temps réel, décider à plusieurs, s'amuser...
- **planifier les activités** scolaires et extrascolaires grâce à l'emploi du temps interactif
- **organiser ensemble** la rentrée mais aussi tout type de projet comme un anniversaire, des vacances...
- **partager** photos, vidéos et fichiers
- créer son propre **pêle-mêle** et intégrer des effets spéciaux sur les photos, donner l'accès de ce pêle-mêle à d'autres personnes, même si elles ne sont pas membres de l'espace (grands-parents, amis)
- **imprimer** les contenus des pages (photos d'identité, emplois du temps, pêle-mêle) en haute qualité

Sans aucune publicité, **Quomodo famille** est **confidentiel** et accessible uniquement par les membres de l'espace.

Un nouveau type de widget: les smartnotes

Au-delà d'une interface particulièrement fluide et simple, **Quomodo famille** offre de nombreux services originaux (sondage express, impression de photos d'identité, gestion des projets...), conçus spécifiquement pour répondre aux besoins quotidiens de chaque membre de la famille individuellement ou ensemble.

Les « **smartnotes** », des widgets on-line simples et conviviaux, ont été développés par Quomodo ou par des auteurs extérieurs, rémunérés à 50/50 du revenu produit par la smartnote. Les familles bénéficient déjà d'un large éventail d'applications avec une trentaine de smartnotes disponibles dans leur espace.

La fin du webmaster solitaire

Quomodo famille propose aux membres d'une famille la possibilité de fabriquer leur propre site ensemble grâce à l'utilisation des dernières technologies du web 2.0. Plus besoin d'un webmaster, seul maître à bord, spécialiste des technologies web, pour créer ou modifier un site. Chaque membre de l'espace, même novice sur Internet, participe à la création et à l'évolution du site.

Quomodo famille offre ainsi une extrême liberté aux utilisateurs dans le maniement des textes, des images, de la mise en page : ils peuvent intervenir à plusieurs sur la même page, simultanément ou en différé, modifier et déplacer les éléments sur la page afin de personnaliser l'espace en fonction des besoins de chacun... Grâce à la souplesse de la mise en page et de l'interface, aucun élément n'est figé.

L'offre **Quomodo famille** comprend l'accès à **11 pages** et 1Go de stockage. **Sans pub ni spam**, elle ne coûte que **3€/mois** soit **moins d'1€/semaine** et les 2 premiers mois d'abonnement sont **gratuits**, dans le cadre de l'offre de lancement jusqu'au 31 décembre 2007. L'abonnement se fait via Paypal et peut s'interrompre à tout moment.

Le développement de Quomodo tire parti des technologies web 2.0 : le service fonctionne en HTML dynamique sur les technologies CSS, JavaScript/Ajax et XML. Quomodo se veut compatible avec les navigateurs les plus couramment utilisés: Internet Explorer 6 et 7, Firefox ainsi que Safari.

À propos de Quomodo

Créée fin 2006, Quomodo est une start-up qui a développé une plateforme de création de sites 2.0 à destination de "petits groupes", familles, associations, clubs, écoles...

Elle offre pour ces groupes, dans le cadre d'un espace commun privatif sur le web, des services de communication, de partage et de création collective, simples et ludiques.

Notre offre a été construite sur la constatation suivante:

- d'un côté, des services comme l'e-mail, la messagerie instantanée, le blog permettent depuis longtemps aux individus de communiquer grâce au web
- de l'autre, ont émergé ces dernières années, à destination de larges communautés ouvertes, des services de communication et d'échange comme les forums, les réseaux sociaux, les wikis: c'est le phénomène du web 2.0
- entre les deux, aucune offre ou presque n'existe pour aider des groupes à taille humaine à mieux communiquer entre eux, à partager ou à s'organiser au quotidien.

Pour beaucoup, le premier groupe étant la famille, Quomodo a développé en priorité l'espace conçu pour chaque famille, **Quomodo famille**.

Pour découvrir **Quomodo famille**, [cliquez ici](#).

Pour voir une vidéo de présentation, [cliquez ici](#).

Vous souhaitez utiliser des visuels de **Quomodo famille**, [cliquez ici](#).

Pour plus d'informations ou pour obtenir votre propre espace test, contactez-nous :

Martine THERVET

Responsable Relations Presse

06 82 78 81 27

relations.presse@quomodo.com